



Motivés et gonflés à bloc, les bénévoles de CAP48 s'apprêtent à tout donner pour garder le cap.

CAP48 lance sa campagne pour « changer le regard de la société »

SOLIDARITÉ

CAP48 a lancé sa campagne 2025 en province de Luxembourg. Avec pour slogan « Gardons le cap », CAP48 soutient projets locaux et initiatives en faveur des personnes handicapées.

C'est dans les locaux de l'IMP La Providence à Étalle que s'est tenue, jeudi, la conférence de presse de lancement de CAP48 pour la province de Luxembourg. Bénévoles, bénéficiaires et associations étaient réunis pour donner le coup d'envoi d'une nouvelle édition placée sous le signe de la solidarité et de l'inclusion. Lieve Van Buggenhout, coordinatrice CAP48 pour le sud Luxembourg, résume l'esprit de la campagne : « Le crédo, c'est vraiment de se dire : gardons le cap. Même si on est en situation de handicap, avec la solidarité, on peut y arriver tous ensemble. » CAP48, ce n'est pas seulement une grande soirée té-

lévisée. Derrière les ventes de post-it et de chaussettes, derrière les défis sportifs et les collectes, ce sont des projets très concrets qui voient le jour. « C'est plus qu'important pour la survie des associations », souligne Lieve Van Buggenhout.

Financer du matériel

« La plupart du temps, c'est du matériel qui est financé, mais cela fait toute la différence. Je pense par exemple au Jardin d'Arlon, qui a pu s'équiper d'une baignoire adaptée. C'est essentiel pour prendre soin des personnes dans de bonnes conditions, à la fois pour elles et pour le personnel. »

En 2024, quatre associations de la province ont directement bénéficié du soutien de CAP48 : la Ferme du

Monceau à Juseret, la Fondation Portray à Marchen-Famenne, le Forum de la Mobilité à Barvaux et le Jardin d'Arlon. Des aides indispensables, en plus des projets transversaux soutenus chaque année, comme la recherche médicale ou l'accompagnement scolaire.

Des bénévoles au cœur de l'action

La force de CAP48, ce sont bien sûr ses bénévoles. Ce sont eux qui sillonnent villes et villages pour vendre les produits solidaires, déposer des présentoirs dans les magasins ou mobiliser les écoles et les mouvements de jeunesse. « L'idée, c'est de ne laisser aucun village sans rien », explique Lieve Van Buggenhout. « Ce sont soit

des bénéficiaires, soit des proches, du personnel d'association, ou simplement des citoyens qui veulent aider. » Dans une société parfois tentée par le repli sur soi, la réussite de CAP48 est un signal encourageant. « Aujourd'hui, chacun sait qu'un handicap peut survenir à tout moment : un accident, une maladie, un aléa de la vie. Tout le monde connaît quelqu'un qui est concerné. Les gens sont touchés et veulent agir », confie-t-elle.

Une campagne ambitieuse

Pour Marie Raskin, responsable des projets et des bénévoles, la mobilisation locale s'inscrit dans une dynamique plus large. « Nous sommes vraiment au summum de

Soutenir la cause avec des chaussettes et des Post-it

Dès le vendredi 26 septembre et jusqu'au dimanche 5 octobre, les bénévoles seront présents sur le terrain avec leurs incontournables produits solidaires. « Ils auront avec eux les chaussettes à 15 euros, dessinées par un artiste d'art brut du Créahm de Liège, ainsi que les pochettes à 5 et 10 euros, cette fois avec le personnage de BD Léonard », annonce Marie Raskin. Un geste simple, mais qui change beaucoup. « Grâce à la générosité du public, nous pouvons continuer notre mission : plus d'inclusion, plus de projets pour les personnes fragilisées. C'est ça, garder le cap », conclut-elle.

Et pour la petite anecdote, la conférence de presse s'est terminée sur une note festive avec un concert exclusif du Providence Band, largement applaudi ! Un groupe Facebook « CAP48 Luxembourg » est également à votre disposition pour réseauter et partager vos initiatives.

Pour en savoir plus sur les événements à venir ou pour rejoindre l'équipe de bénévoles, rendez-vous sur www.cap48.be.

notre campagne annuelle. Avec notre nouveau slogan "Gardons le cap", nous voulons mobiliser la population pour soutenir le handicap et l'aide à la jeunesse, et surtout changer le regard de la société. »

L'an dernier, près de 9 millions d'euros ont été récoltés, ce qui a permis de financer 155 projets.

La campagne 2025 mettra aussi en avant de grands rendez-vous, comme les 100 kilomètres de CAP48 à Durbuy ce week-end, où plus de 400 marcheurs se mobiliseront.

NICOLAS GUIDI